

COMUNIDAD VALENCIANA

“IFA encara su mejor año, tras liberarse de la deuda”

ENTREVISTA ESTHER GILABERT Directora general / Dos años al frente de la Institución Ferial Alicantina, una gestión condicionada por la deuda, asumida por Generalitat.

K.Ferrero. Alicante

Desde 2016 una remozada cúpula directiva, impuesta por la Generalitat valenciana en la Institución Ferial Alicantina, busca una salida a los números rojos en que la dejaron los anteriores gestores, tras acometer una fallida ampliación de instalaciones iniciada en 2005, mientras era presidente Modesto Crespo, y director general, Antonio Galvañ. Con José Luis Gisbert, expresidente de los heladeros, en la presidencia, y Esther Gilabert, en la dirección general, se iniciaba hace dos años la complicada tarea de hacer frente a una deuda cifrada en unos 70 millones de euros que lastimaba los resultados, afrontar distintos conflictos judiciales, y buscar la rentabilidad.

El balón de oxígeno llegó en febrero de este año cuando la Generalitat Valenciana se subrogó, por decreto, la deuda financiera de 45,59 millones de IFA con el IVF por la citada ampliación, y de 480,81 millones de Feria Valencia, convirtiéndose en propietaria de ambas, y abriendo la puerta al capital privado en la gestión.

“Como consecuencia del decreto se ha firmado la subrogación de tres préstamos con el IVF; uno que teníamos con BBVA por diez millones; otro con Caixa Bank, por 5 millones; y los que teníamos con el propio IVF, de 30 millones y 10 millones, respectivamente”, explica la directora general, Esther Gilabert.

Actualmente IFA “tiene



Esther Gilabert, directora general de IFA.

deuda financiera de cero euros”, lo que “hace viable que la institución continúe”, añade.

Previsiones

De este modo IFA encara un “ejercicio de resultados positivos de balance”, con una previsión de facturación “de 3,4 millones y un ebitda –resultado antes de impuestos y gastos financieros– de 400.000 euros”, apunta Gilabert. Buena parte de los ingresos procederán de los eventos no feriales, una actividad en auge y que compaginará con las ferias porque “puede equilibrar las cuentas”, asegura.

En 2017 la facturación de IFA alcanzó los cuatro millones; 1,6 millones por la cele-

“La cifra de negocio de la actividad no ferial se multiplicó por seis, hasta 1,3 millones de euros, en 2017”

“Tener una deuda financiera de cero euros hace viable la continuidad de la Institución Ferial Alicantina”

bración de una veintena de ferias; 1,1 por otros ingresos –incluyendo subvenciones de capital e ingresos estructurales–; y 1,3 millones por la actividad no ferial. Estos últimos ingresos multiplicaron por seis los 230.000 euros del año anterior. Como prueba de la viabilidad del recinto, Gilabert se acoge al resultado antes de impuestos y gastos financieros de 2016 que fue 124.654 euros, y en 2017 subió hasta los 680.547 euros. “Lo que IFA no puede es generar lo suficiente para pagar esos préstamos solicitados en su día para la ampliación”, aclara la ejecutiva.

Los costes de amortización, gastos financieros y los intereses llevaron a IFA a resultados negativos durante mucho tiempo. En 2016 tuvo 1,3 millones de pérdidas, que se convirtieron en 1,7 millones en 2017. A los gastos financieros de la ampliación se sumó, en julio de 2017, el embargo de Suma por 375.000 euros por el IBI, o el abono de “casi dos millones de indemnización al arquitecto por el proyecto de ampliación que no le habían pagado”, explica Gilabert.

En este periodo la Generalitat ha destinado un millón para reparar las goteras del Pabellón 1 en 2016 y este año destinará otros 500.000 euros para climatización.



RECURSOS & HUMANOS

Anabel Morraja

El arte de concluir

Despedir es una tarea difícil porque, por muy clara que esté la justificación, la persona a la que tenemos que notificar el despido, a partir de ese momento dejará de percibir su sueldo y al día siguiente no tendrá adonde ir. La pérdida de trabajo es uno de los acontecimientos más terribles en la vida. Según un estudio recogido por Bloomberg, elaborado por la Universidad East Anglia y el What Works Center for Wellbeing, en Reino Unido, los empleados despedidos nunca recuperan el nivel de bienestar (la salud mental, la autoestima y la satisfacción) y supone un golpe peor que el que puede provocar quedarse viudo o divorciarse. De hecho, se tardan dos años en volver a los niveles de satisfacción después de que la pareja fallezca y cuatro años si se trata de una ruptura. En el caso de la pérdida de empleo, cuatro años después todavía quedan secuelas.

La forma en que se despide también es importante y puede convertir un trámite doloroso en una auténtica tragedia. Según Pilar Jericó: “Las compañías y los directivos se juegan su prestigio a través de dichos momentos de la verdad y no hacerlo adecuadamente, afecta tanto a los que se van como a los que se quedan y conforman la memoria emocional de la empresa”.

Como cualquier otra reunión de negocios, la entrevista de despido necesita estructurarse para que tenga un comienzo, un desarrollo y un cierre. Antes de la reunión, sería conveniente preparar (y practicar) lo que se va a decir, asegurándose de incorporar los siguientes pasos:

- **La decisión:** Comunicar la decisión de forma clara y sucinta. Ir al grano. Se puede empezar diciendo “Tengo que darte malas noticias. Hoy es tu último día en la empresa”, sin vacilar, para a continuación explicar los motivos. El empleado se merece saber por qué se ha tomado esa decisión.

- **Despide el jefe directo.** Aunque Recursos Humanos sea un aliado, no se puede esperar que haga el trabajo sucio. Es importante que el empleado sienta que quien despide está emocionalmente implicado en la situación, que no es un trámite que quiere pasar cuanto antes.

- **Escuchar/responder.** Después de comunicar la decisión y las razones de la misma, es importante esperar para escuchar las reacciones del empleado y responder adecuadamente.

- **Comunicar los términos del despido.** Facilitar al empleado información escrita sobre los términos del despido y revisar de palabra las informaciones clave tales como: indemnización, último día de trabajo, paga de vacaciones, etc.

- **Traspaso del trabajo.** Comunicar cómo y cuándo se llevará a cabo el traspaso de trabajo y a quién deberá el empleado devolver los materiales de la empresa.

- **Transición de carrera.** Comunicar qué se va a hacer para ayudar al empleado durante su transición. La reunión debería terminar con una explicación sobre los servicios de outplacement que se ofrecen y cuándo darán comienzo.

Por otra parte, en la entrevista de notificación, hay que evitar las siguientes trampas:

–No discuta alternativas. La negociación no es posible.

–No se ponga a la defensiva ni pretenda convencer a la persona de que la acción está justificada.

–No discuta... sobre nada.

–No diga “Sé como se siente... Usted no sabe cómo se siente el empleado, ni siquiera si usted ha sido alguna vez despedido. Cada persona vive las cosas de forma distinta.

–No diga cosas como: “No quiero hacer esto, pero...” Son formas de escurrir el bulto y tienen más que ver con sus sentimientos que con los del empleado.

–No le dé a entender al empleado que el despido puede ser para bien... No es el momento.

Y esté preparado para gestionar diferentes reacciones: enfado, negación, pena... Para todas ellas mantenga la calma, escuche y permita que el empleado exprese sus sentimientos y sobre todo, muestre compasión y comprensión. Está dando una mala noticia... de las peores.

“Grande es el arte de comenzar, pero mayor es el arte de concluir”, Henry Wadsworth Longfellow.

Directora de Moa Bpi Group

La especialización como futuro

El sector ferial vive un fenómeno de “concentración y especialización por el que el número de eventos tiende a reducirse para que haya un referente, generalmente donde se ubica ese sector, lo que obliga a reorganizarse en ambas líneas”, explica la directora general de IFA, Esther Gilabert. “Pero no creo que el modelo ferial esté agotado porque se habla de la feria virtual

desde hace 15 años y la realidad es que ambos modelos conviven y se refuerzan”, añade. En la actualidad IFA promueve el 90% de los certámenes del recinto, en solitario o junto a organizaciones sectoriales, creando nuevas ferias como MedSea, un certamen sobre las actividades acuáticas que arrancó en 2017, o en 2018 Alicante Gastronómica, celebrada

este fin de semana. Además, hay diversas ferias profesionales que están vinculadas a sectores estratégicos, como las de Viveralia o Futurmoda, y otras que registran gran afluencia de público como Firauto con 42 ediciones, Expocar con 28 certámenes, o el Salón del Manga que acaba de cumplir su octava edición con más de 30.000 asistentes cada una.